



PRESUPUESTO ACTUACIONES MERCAT SAGUNT 2022



La **Asociación de Detallistas del Mercado Municipal de Sagunto**, ha contratado a la empresa **Coto Consulting**, como empresa especializada en marketing y comunicación, y con gran experiencia en el asesoramiento a mercados municipales, para que plantee un **programa de actividades para el año 2022** junto con un presupuesto de las mismas.

La Asociación de Detallistas del Mercado Municipal de Sagunto, presentará dicho presupuesto para **solicitar ayudas públicas** que contribuyan a la financiación de las actuaciones planteadas con el **objetivo** de dar una mayor **comunicación y publicidad del Mercado Municipal de Sagunto**, así como **mejorar la imagen** percibida por parte de los clientes y población en general del municipio. Otro de los objetivos es **promocionar los productos de los puestos, aumentar el nivel de ventas y afluencia**, y crear un vínculo con los clientes actuales y su **fidelización**.

CAMPAÑA SAN VALENTÍN

TIPO DE ACTUACIÓN	Fidelización clientes, Imagen, Promoción Productos Mercado
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Premiar a los clientes del mercado - Mejorar la imagen y notoriedad del mercado - Generar sinergias con establecimientos locales
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Sorteo de 3 cenas, para dos personas. Por un valor de 60€ cada cena. • Las cenas estarán elaboradas con productos del Mercado, y estarán cocinados por un chef de los restaurantes de Sagunto y que los llevará a domicilio a los dos premiados. • Participarán tres restaurantes de calidad de Sagunto. • Los clientes pueden participar mediante sus compras en los puestos asociados, obteniendo su papeleta de participación mediante la compra mínima establecida por cada puesto. • El día 12-13 de febrero se comunicará a los premiados cuál ha sido el restaurante que cocinará para ellos la cena de San Valentin. • Creación del Diseño de la campaña y adaptaciones para la cartelería impresa y redes sociales, web. El anuncio en redes sociales se promocionará para llegar a un mayor número de posibles interesados y la cartelería se enviará a los restaurantes participantes para que puedan difundirla entre sus clientes. • Se busca darse a conocer en el municipio de Sagunto tanto a clientes como no clientes del mercado, que sean más jóvenes y les guste dedicar tiempo a la gastronomía. Entablar una relación de colaboración con los restaurantes participantes. Incrementar las ventas a raíz de la participación en el sorteo.
DIFUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería: Carteles en A3 repartidos por el municipio de Sagunto • RR.SS.: Post en perfil Facebook e Instagram del Mercat Sagunt y entrada en página Web • Nota de Prensa/Publicidad en medios locales
PRESUPUESTO	TOTAL: 1211€
PERIODO	Desde el 31 de enero hasta el 14 de febrero de 2022

CAMPAÑA SORTEO DÍA DEL PADRE

TIPO DE ACTUACIÓN	Fidelización clientes, Imagen, Promoción Productos Mercado
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Fidelización de los clientes - Publicidad de los productos del mercado - Mejorar la imagen y notoriedad del mercado
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Sorteo de 3 lotes de productos para el día del padre. • Productos seleccionados de las paradas asociadas de alta calidad para premiar a los padres en su día. • Los clientes pueden participar mediante sus compras en los puestos asociados, obteniendo su papeleta de participación mediante la compra mínima establecida por cada puesto. • El sorteo estará hasta el día 17 de marzo, el día 18 se darán los premios a los afortunados. • Creación del Diseño de la campaña y adaptaciones para la cartelería impresa y redes sociales, web. El anuncio en redes sociales se promocionará para llegar a un mayor número de posibles interesados. • Se busca darse a conocer en el municipio de Sagunto. Incrementar las ventas a raíz de la participación en el sorteo.
DIFUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería: Carteles en A3 repartidos por el municipio de Sagunto • RR.SS.: Post en perfil Facebook e Instagram del Mercat Sagunt y entrada en página Web • Nota de Prensa/Publicidad en medios locales
PRESUPUESTO	<i>TOTAL: 1228€</i>
PERIODO	<i>Desde el 20 de febrero hasta el 18 de marzo de 2022</i>

CAMPAÑA MAYO: SORTEO PARA EL DÍA DE LA MADRE

TIPO DE ACTUACIÓN	Acción de comunicación y promoción de los productos del mercado
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar los productos del mercado - Fidelización de los clientes - Mejorar la notoriedad en medios online - Generar sinergias con establecimientos locales - Incrementar el nivel de ventas
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Colaborar con 3 centros de estética del municipio - Sortear 3 vales para consumir en 3 centros de estética del municipio, por valor de 60€, para el día de la madre. Tres mujeres serán las afortunadas en el sorteo y podrán disfrutar de su premio en colaboración con 3 centros de estética del municipio. - Los clientes, mediante compras mínimas en los puestos asociados, podrán adquirir su ticket de participación en el sorteo. - Se busca generar sinergias entre otros comercios del municipio, atraer a nuevos clientes que sí consuman en el municipio pero no en el mercado. - Se creará un diseño de la campaña para poder realizar las adaptaciones a medios online y cartelería para poder ser repartida por el municipio de Sagunto.
DIFUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación en Facebook e Instagram del Mercat Sagunt - Publicación en Web del Mercat Sagunt - Nota de Prensa - Promoción en medios de redacción o radio.
PRESUPUESTO	TOTAL: 726,00€*
PERIODO	Desde el 1 de abril al 1 de mayo.

CAMPAÑA DIGITAL: LOS CUMPLEAÑOS DEL MERCAT SAGUNT

TIPO DE ACTUACIÓN	Acción de comunicación, imagen e información
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad - Imagen - Fidelización del consumidor - Captación medios online
DESCRIPCIÓN	<p>Campaña puramente digital, con el objetivo de captar a nuevos clientes que sean usuarios de las redes sociales frecuentes.</p> <p>Por cada cumpleaños de un asociado, el siguiente funcionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cumpleaños de un asociado - Se publica una foto del cumpleaños en redes sociales con su parada. - Los clientes, tendrán que felicitar al comerciante por medio de la publicación. - Se dará de tiempo una semana. Finalizado ese periodo, se sorteará entre todos los que hayan participado de forma online, un VALE DE 20€ a consumir en la parada del cumpleaños. <p>Creando así un flujo de nuevos clientes a través de redes sociales y una oportunidad de nuevas fidelizaciones, así como mejorar la presencia en RRSS del mercado.</p>
DIFUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación en Facebook e Instagram del Mercat Sagunt y promoción - Publicación en Web del Mercat Sagunt - Promoción en RRSS y Newsletter - Cartelería: Diseño y Cartelería interior mercado
PRESUPUESTO	TOTAL: 922 €*
PERIODO	<i>Desde enero a Octubre, aquellos cumpleaños celebrados en las fechas.</i>

SORTEO ENTRE CLIENTES: ROBOTS DE COCINA

TIPO DE ACTUACIÓN	Acción promocional y fidelización
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar los productos del mercado que utilizarán los niños - Fomentar las ventas, sobre todo en días de menor afluencia - Premiar la fidelización de los clientes
DESCRIPCIÓN	<p>Sorteo de 3 robots de cocina valorados en 200€ cada Robot de cocina. Los tres premiados serán clientes que con sus compras, con un importe mínimo, podrán rellenar una papeleta de participación y por tanto, ganar uno de los 3 robots de cocina sorteados de Mayo a Junio.</p> <p>Decoración del stand con los premios y urna para la participación del sorteo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño Cartelería e impresión. Reparto con folletos y carteles - Diseño e impresión de los Boletos. - Difusión en medios online y offline.
DIFUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Cartelería Impresa: 50 Carteles A3 + Folletos (200 uds). - Publicación en Facebook e Instagram del Mercat Sagunt y promoción. - Publicación en Web del Mercat Sagunt y Newsletter - Nota de Prensa. - Difusión en Medios Locales (Radio y/o Prensa)
PRESUPUESTO	TOTAL: 2.345,00 €
PERIODO	Mayo a Junio de 2022

SÚPER SORTEO DEL AÑO: EL CARRO DE LA SEMANA DEL MERCAT SAGUNT

TIPO DE ACTUACIÓN	Acción promocional y fidelización
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar productos de las diferentes paradas del mercado - Fomentar las ventas, sobre todo en días de menor afluencia - Premiar la fidelización de los clientes
DESCRIPCIÓN	<p>2022 tiene que ser el año de facilitar las cosas y estar por y para el cliente. Como es un año donde aún no se pueden realizar acciones de animación como tal, la apuesta de este año es un súper sorteo de Carros de Compra, con la Compra incluida. Se sorteará un carro a la semana, mínimo, entre todos los clientes de los puestos asociados. Cada premiado se llevará a cada un carrito de la compra lleno de productos del mercado. El objetivo es potenciar la compra en diferentes paradas del mercado y fidelizar a los clientes, así como, motivar las compras semanales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Premios para el sorteo (pack semanal) - Decoración del stand con los premios y urna para la participación del sorteo. - Diseño Cartelería e impresión. Reparto con folletos y carteles - Diseño e impresión de los Boletos. - Difusión en medios online y offline.
DIFUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Cartelería Impresa: 70 Carteles A3 + Folletos (200 uds). - Publicación en Facebook e Instagram del Mercat Sagunt y promoción - Publicación en Web del Mercat Sagunt y Newsletter - Nota de Prensa. Promoción en Medios Locales Off y Online.
PRESUPUESTO	<i>TOTAL: 2.894,00€</i>
PERIODO	<i>Septiembre a Octubre.</i>

CAMPAÑAS ONLINE FECHAS SEÑALADAS

TIPO DE ACTUACIÓN	Acción de publicidad y comunicación online
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Dar publicidad del Mercat Sagunt - Mejorar la opinión del mercado - Mejorar la presencia e imagen en redes sociales - Aumentar el número de seguidores e interacciones en redes sociales
DESCRIPCIÓN	<p>El mercado se suma a la era digital y para ello, plantea el apoyo a la información a nivel online en fechas señaladas para aumentar su difusión en las redes sociales. Además de en algunos casos, informar de cambios en los horarios como en el caso de Verano (Agosto). Las campañas serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cartel a Diseñar1 (Sin definir) - Cartel a Diseñar2 (Sin definir) - Cartel a Diseñar 3 (Sin definir) - Cartel a Diseñar 4 (Sin definir) <p><i>*Si se necesitase otro diseño especial, se podrá realizar con el precio estándar de 120,00€</i></p>
DIFUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación en Facebook del Mercat Sagunt y promoción - Publicación en la Web del Mercat Sagunt - En caso de horarios de verano: Cartelería física 30 carteles
PRESUPUESTO	TOTAL: 605,00 €*
PERIODO	Entre enero y octubre de 2022. Según fechas establecidas por festividades y ocasiones especiales

CAMPAÑA NAVIDAD (NO SE SOLICITA PARA SUBVENCIÓN)

TIPO DE ACTUACIÓN	Animación y dinamización
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar el mercado en fechas señaladas como es la Navidad. - Adecuarlo y decorar con motivos navideños - Involucrar a la asociación y mostrar una imagen más amigable y familiar
DESCRIPCIÓN	<p>Realizar diferentes actividades para la campaña de Navidad 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Decoración Navideña realizada con luces led por todo el mercado, bombillas y escenografía. - Sorteo de 3 cestas navideñas valoradas en más de 150€ cada una, llenas de productos de los puestos Asociados. - Talleres infantiles y para adultos (Total de 2) (<i>A definir</i>) - Recogida de la carta de los Reyes Magos. - Colaboración con Asociaciones de recogida de Alimentos y de juguetes locales.
DIFUSIÓN	-Medios propios: Mediante carteles anunciadores, en medios digitales (Facebook mercado, web, e-mails a BBDD clientes) y prensa local.
GASTO REALIZADO	<i>Un total de 4.480 €* </i>
PERIODO	<i>Diciembre 2020</i>

RESUMEN PRESUPUESTO 2022

NOMBRE ACTUACIÓN	PARTIDA DIFUSIÓN	PARTIDA DISEÑO Y DECORACIÓN	PARTIDA MATERIALES Y PRODUCCIÓN	IMPORTE CON IVA
Campaña de San Valentín	561,00 €	250,00 €	400,00 €	1211,00€
Campaña Día del Padre: Sorteo	425,00 €	303,00€	500,00€	1228,00€
Campaña Día de la Madre: Sorteo 3 vales comercio estética	276,00 €	200,00 €	250,00 €	726,00 €
Campaña Digital: Los Cumpleaños del Mercat Sagunt	61 €	300,00 €	242,00 €	653,00€
Sorteo Carros: El carro de la semana	1270,50 €	150,00 €	1473,50 €	2.894,00€
Campaña Sorteo: Robots de Cocina	845,00 €	300,00 €	1200,00 €	2.473,00 €
Campañas Online Fechas señaladas	205,00 €	400,00 €		605,00 €
<i>CAMPAÑA DE NAVIDAD 2022 (no solicita en subvención CMFAST)</i>	<i>600,00 €</i>	<i>3.080,00 €</i>	<i>800 €</i>	<i>4480,00 €</i>

IMPORTE TOTAL (IVA incl.): 14.270,00 €

****Las facturas se dividirán por campañas, y se segmentará por las tipologías de las acciones. Se indicará el precio de cada tipo de actuación/gasto ejercido para la correcta realización de la campaña, siendo si fuese posible la indicación del precio/unitario. Si en algún caso no se ejerciese la acción, no se realizará el cobro a la asociación.**

Coto Consulting S.L.

CENTRAL

C/ Sant Josep,23
03760 Ondara (Alicante)

DELEGACIÓN VALENCIA

Pl. Mariano Benlliure 2,2
46002 Valencia
Telf. 96 394 2775
Fax. 96 344 8131

DELEGACIÓN MADRID

C/ Príncipe de Vergara, nº 55 – 4º
28006 Madrid
Telf. 91 250 0000
Fax. 91 250 0000



@cotoconsulting



www.facebook.com/cotoconsulting

coto@cotoconsulting.com www.cotoconsulting.com

Coto Consulting S.L.

Pl. Mariano Benlliure, 2. 2ª. 46002. València.
B-97160261



Fecha
28/01/2022

Para
Asociación de Detallistas del Mercat Sagunt
A/A: Junta Directiva/ Cristina Navalón – Mavi Rodrigo
gerencia@mercatsagunt.com

Condiciones de pago (del importe total: base + IVA 21%): Se realizará el pago del 100% a partir del día 10 del mes siguiente de haber prestado el servicio mensual. Abonando por tanto un total de 10 cuotas mensuales durante el 2022. Recibo Mensual.

Trabajos a realizar	Total
Gestión de Redes Sociales y Página Web (ENERO-OCTUBRE)	
<ul style="list-style-type: none"> Planificación Anual Diseño Creativo Diseño Creativo Textos Difusión y Adaptabilidad en los diferentes Soportes y/o medios Mantenimiento Página Web 	<p>250,00 € X 10 Mensualidades</p>
	Subtotal 2.500,00 €
	I.V.A. (21%) 500,00€
	Total a pagar 3.025,00 €

Gracias por confiar en nosotros.



València: Plaza Mariano Benlliure 2, 2. 46002. Valencia.

Alicante: Carrer Sant Josep 23. 03760. Ondara (Alicante).

Delegación Madrid: Hermosilla, 11. 28001 Madrid.

Tel.: +34 963 942 775 Fax: +34 963 448 131 Correo: coto@cotoconsulting.com Web: www.cotoconsulting.com

Tel.: +34 963 942 775 Fax: +34 963 448 131 Correo: coto@cotoconsulting.com Web: www.cotoconsulting.com

La posesión de este presupuesto no acredita su pago sin el correspondiente recibo o abono bancario

Inscrita en el Registro Mercantil de Alicante al Tomo 3652, Libro 0, Folio 32, Sección 8, Hoja A132746

De conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales sus datos serán tratados por COTO CONSULTING SL, para facilitarle el presupuesto solicitado. Podrá ejercer los derechos reconocidos en la normativa mencionada, enviando una solicitud a la dirección PLAZA MARIANO BENLLIURE N 2 2 (46002 VALENCIA) o a través de la dirección de correo electrónico coto@cotoconsulting.com, adjuntando fotocopia del D.N.I. Puede solicitar más información sobre el modo en el que tratamos sus datos, dirigiéndose a la dirección de correo indicada.

PAPELERA SAGUNTINA, S.L.

C/ PUZOL, 33 - Tel. 96 316 04 09 - 46500 Sagunto

DEP. COMERCIAL ALBERTO VIDAL 646881527



PRESUPUESTO BOLSA 35X50 IMPRESA

DESCRIPCION	CANTIDAD MINIMA	PRECIO €/MILLAR
CAMISETA 35X50 70%REC. IMPRESA	10.000UDS	54,90 €/MILLAR

** ESTOS PRECIOS NO INCLUYE I.V.A.

MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES DE AQUÍ S.L.
CIF: B98291750
Av. Fausto Caruana, 37 - 3º - Despacho 3000
46520 Port de Sagunt (València)
Tel. 96.266.56.71
administracion@elperiodicodeaqui.com

ASOCIACION DE DETALLISTAS DEL MERCAT
SAGUNT
PZ CRONISTA CHABRET, 9
46500 - SAGUNT-SAGUNTO
VALENCIA
ESPAÑA

FACTURA

NUMERO	FECHA	COD. CLIENTE	C.I.F.	Forma de Pago
PRO/22-00013	07-12-2022	1502	G46657003	TRANSFERENCIA A ES29 3159 0034 8522 9577 3226

CONCEPTO	IMPORTE
FALDON 12 MODULOS + BANNER DE 300x300 PX EN EDICION DE CAMP DE MORVEDRE DICIEMBRE	250,00

TOTALES :

0,00	250,00
------	--------

BASE IRPF	%RET	RET. I.R.P.F.	%IVA	I.V.A.	TOTAL FACTURA	A CUENTA	TOTAL A PAGAR
250,00	0,00	0,00	21,00	52,50	302,50	0,00	302,50

Inscrita en el R.M. de Valencia, tomo 9327, libro 6520, folio 24, hoja V-140739.CIF B98291750

Les recordamos que sus datos constan en un fichero titularidad de Medios Impresos y Digitales de Aquí, SL, necesario para la correcta relación y prestación de servicios entre empresa y cliente y la gestión contable y fiscal. Puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación de tratamiento y oposición, enviando una solicitud por escrito acompañada de su dni a la siguiente dirección Avda. Fausto Caruana, 37 - 3ª Planta Despacho 3000 46520 Puerto de Sangunto (Valencia)

Coto Consulting S.L.

C/Sant Josep 23. 03760 Ondara (Alacant)
B-97160261

**Fecha**

07/12/2022

Para

ASOCIACIÓN DE DETALLISTAS DEL MERCADO DE SAGUNTO
G-46570032
CRONISTA CHABRET, 9
46500 SAGUNTO

Instrucciones/Comentarios: Empresa sujeta al régimen especial del criterio de caja

Descripción	Total
CAMPAÑA PROMOCIÓN NAVIDAD 2022, MERCAT SAGUNT	1.800,00 €
Descripción:	
• Servicios Profesionales: Gestión y Organización de la campaña	
• Cartelería (materiales para promoción): Carteles A5, Carteles Extra grandes y Folletos para reparto	
• Publicidad y Propaganda:	
- Diseños creativos y Adaptaciones: RRSS, Web, Medios	
- Difusión: RRSS, Newsletter y Radio	
- Reparto Folletos	
- Materiales y Premios para el Sorteo	
Subtotal	1.800,00 €
I.V.A. (21%)	378,00 €
Total a pagar	2.178,00 €

Gracias por confiar en nosotros.

Delegación Valencia: Plaza Mariano Benlliure 2, 2. 46002. Valencia.

Delegación Madrid: C/Príncipe de Vergara, 55. 28006. Madrid.

Delegación Alicante: Carrer Sant Josep 23. 03760. Ondara (Alicante).

Tel.: +34 963 942 775 Fax: +34 963 448 131 Correo: coto@cotoconsulting.com Web: www.cotoconsulting.com

La posesión de esta Factura no acredita su pago sin el correspondiente recibo ó abono bancario

Inscrita en el Registro Mercantil de Alicante al Tomo 3652, Libro 0, Folio 32, Sección 8, Hoja A132746

PROFORMA PRO220002

Cliente
ASOCIACIÓN DE DETALLISTAS DEL MERCAT SAGUNT
G46570032
PLAZA CRONISTA CHABRET, 9
Sagunto (46500), Valencia, España

Rubén Filiberto Cobos
24374508M
C/ Navarra 14-9
Valencia (46008), Valencia, España
Fecha: 28/11/2022
616216955 - 960015440

CONCEPTO	PRECIO	UNIDADES	DTO.	IVA	TOTAL
Drapeado de 3 cintas de polipropileno ancho 10 cm con 2 globos estrella mediana en los extremos y una gigante en el centro.	45,40€	32	10%	21%	1.582,10€
Conjunto globos candy suspendidos. Ubicación en pasillo central.	58,40€	1	10%	21%	63,60€
Entrega.	36,50€	1	0%	21%	44,17€

DESCUENTO POR ITEM 151,12€

BASE IMPONIBLE 1.396,58€

IVA 21% 293,29€

TOTAL 1.689,87€

Num. cuenta bancaria: BSCHESMM XXX ES49-0049-5957-01-2116261482: